|  |  |
| --- | --- |
|  ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG **TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**DANH MỤC ĐỀ TÀI, TÊN SINH VIÊN VÀ GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

**NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN NĂM 2014-2015**

*(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHKT-KH ngày tháng năm 201 của Hiệu trưởng )*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Đề tài nghiên cứu** | **Sinh viên thực hiện** | **Lớp** | **Giáo viên hướng dẫn** | **Ghi chú** |
| **I. Khoa Thương Mại** |
|  | Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tham gia của giới trẻ đối với một quán café tiếng Anh tại địa bàn Đà Nẵng | 1-Nguyễn Đặng Thị Thảo2-Cao Thị Thúy Vân3-Đỗ Thị Kiều Linh4-Phạm Thị Mỹ Ngọc | 38k2.239k1238k2.238k3.1 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Thực trạng và giải pháp truyền thông marketing cho Trung tâm bảo trợ trẻ em nhà Promise House (Đà Nẵng) | 1-Phan Thị Thu Thảo2-Trần Ngọc Nguyên Thy3-Nguyễn thiên Duy4-Nguyễn Thanh Điệp | 38k3.138k3.139k1239k12 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu so sánh hành vi mua thực phẩm an toàn tại các điểm bán hàng truyền thống và mua online ở Đà Nẵng | 1-Nguyễn Thị Anh Nhung2-Hồ Thị Thanh Hường3-Thạch Truyền Vy4-Lê Thị Phương | 38k3.138k3.138k3.139k02 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu ý định mua lại đối với sản phẩm tinh dầu dưỡng tóc chiết xuất từ thiên nhiên của vivihuynh\_haircare  | 1-Đinh Thị Thu Hiền2-Châu Thị Hạnh3-Đoàn Thị Khánh Vy4-Lê Thị Minh Nguyệt | 38k3.138k3.138k3.139k02 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu sự kỳ vọng của sinh viên khoa du lịch về các hoạt động hướng nghiệp do khoa tổ chức | 1-Phan Tú Uyên2-Võ Thị Như Huệ | 38k3.138k08 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu so sánh hành vi mượn sách tại thư viện và mượn sách trực tuyến ở trường Đại học Kinh tế | 1-Trần Thị Thu Hiền2-Phan Thị Mỹ Duyên3-Hoàng Thị Thanh Ly | 38k0838k3.138k3.1 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu thái độ của giới trẻ về văn hóa ăn chay | 1-Nguyễn Minh Tâm2-Nguyễn Văn Rôn3-Phan Thị Mỹ Nhung4-Đặng Thị Xuân Hoài | 38k1.139k0239k0239k12 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu ý định tham gia của sinh viên trường Đại học Kinh tế đối với câu lạc bộ CRES (commerce – Relationship – Economic –Skills) | 1-Lưu Thị Tuyến2-Nguyễn Thị Tín3-Nguyễn Mỹ Linh4-Nguyễn Thị Thanh Tâm | 38k0838k0839k1238k2.2 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
| **IV. Khoa Marketing** |
|  | Nghiên cứu hành vi sử dụng xăng sinh học ES của người tiêu dùng Đà Nẵng | 1-Nguyễn Tuyết Sương2-Nguyễn Thị Thu Thảo3-Lại Hoàng Thu Thanh4-Trần Thị Ngọc Quý | 39k0238k3.138k3.137k1.2 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu sự chấp nhận của khách hàng đối với sản phẩm mới “Nước hoa khô 100% tự nhiên” của shop Petit Gift tại Thành phố Đà Nẵng | 1-Nguyễn Thành Quý2-Trần Thị Thảo Trang3-Trần Thu Nhi4-Ngô Hải Bình | 38k1.138k2.139k1239k12 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu ý định tham gia phố chuyên doanh của doanh nghiệp và cư dân địa phương. Trường hợp phố điểm tâm-ăn sáng Huỳnh Thúc Kháng (TP Đà nẵng) | Chu Mỹ Giang | 37k12 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
| **VI. Khoa Quản trị kinh doanh** |
|  | Nghiên cứu hành vi học tập của sinh viên tại thư viện trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng | 1-Phan Công Huy2-Lê Trần Hồng Phước3-Trần Anh Tuấn4-Lê Đình Nam5-Cao Thị Phương Trang | 39k0238k2.238k3.238k2.137k1.2 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu ý định khởi sự doanh nghiệp của sinh viên chuyên ngành Quản Trị Kinh Doanh tổng quát | 1-Nguyên Đình Phương2-Nguyễn Thị Thủy Tiên3-Trần Quỳnh Thy4-Nguyễn Quang Vũ5-Bapsonvannavong Amnowayphone | 39k0238k3.339k0238k3.236k8.1 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |
|  | Nghiên cứu ý định tham gia các lớp kỹ năng của sinh viên trường Đại học Kinh tế do Trung tâm Hỗ trợ sinh viên và Quan hệ doanh nghiệp tổ chức | 1-Huỳnh Thị Ngọc Ánh2-Nguyễn Viết Thành3-Nguyễn Hoàng Linh4-Lê Quang Đức | 39k0238k1.238k3.137k12 | TS. Đường Thị Liên Hà |  |

 **\*Danh mục này gồm có 13 đề tài**