



CÔNG KHAI CAM KẾT CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO

Trình độ đào tạo : TIẾN SĨ
Ngành : QUẢN TRỊ KINH DOANH
Tên ngành (Tiếng Anh) : BUSINESS ADMINISTRATION
Mã ngành : 9340101

1. Điều kiện đăng ký tuyển sinh

- Thạc sĩ cùng/gần chuyên ngành đào tạo Tiến sĩ
- Cử nhân tốt nghiệp loại Giỏi trở lên cùng chuyên ngành đào tạo Tiến sĩ.

2. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

2.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo tiến sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh nhằm đào tạo nguồn nhân lực hội đủ những phẩm chất của một nhà khoa học hiện đại, có trình độ chuyên môn sâu và kỹ năng cao trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

Cụ thể, mục tiêu đào tạo trình độ tiến sĩ chuyên ngành Quản trị kinh doanh là đào tạo những nhà khoa học có trình độ cao về lý thuyết và kỹ năng trong khoa học quản trị kinh doanh, có khả năng nghiên cứu độc lập, sáng tạo, khả năng phát hiện và giải quyết những vấn đề mới có ý nghĩa về khoa học và công nghệ trong lĩnh vực quản trị kinh doanh cũng như có khả năng hướng dẫn nghiên cứu trong lĩnh vực này. Những tiến sĩ tốt nghiệp chuyên ngành Quản trị kinh doanh của trường là những nhà khoa học có phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, có ý thức phục vụ nhân dân, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, khoa học - công nghệ của đất nước.

2.2. Chuẩn đầu ra

Tiến sĩ ngành Quản trị kinh doanh khi tốt nghiệp có các năng lực sau:

2.2.1. Kiến thức

TT	Mã chuẩn đầu ra	Tên chuẩn đầu ra về kiến thức cơ bản
1	CĐR1	Nắm vững phương pháp luận cũng như phương pháp nghiên cứu về Quản trị kinh doanh và sử dụng được phương pháp nghiên cứu liên ngành.

m

2	CĐR2	Có kiến thức chuyên sâu về các lí thuyết quản trị kinh doanh hiện đại, các tư duy mới trong kinh doanh, nắm vững các công nghệ quản trị doanh nghiệp hiện đại.
3	CĐR3	NCS có thể suy luận và mở rộng những kiến thức chuyên sâu về quản trị kinh doanh và những thành tựu kinh doanh của nhân loại cũng như các tình huống quản trị kinh doanh trên thế giới.

2.2.2. Kỹ năng

TT	Mã chuẩn đầu ra	Tên chuẩn đầu ra về kỹ năng cơ bản
1	CĐR4	Phát hiện và xử lý các vấn đề quản trị kinh doanh nảy sinh về lý thuyết và đặc biệt trong hoạt động thực tiễn quản trị kinh doanh để có thể có những đóng góp mới vào việc bổ sung, phát triển lý luận quản trị kinh doanh.
2	CĐR5	Có thể làm việc độc lập và sáng tạo, có năng lực tổ chức và thực hiện các hoạt động khoa học và thực tiễn trong lĩnh vực chuyên môn của mình.
3	CĐR6	Có khả năng xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh; khả năng phân tích, phản biện các chính sách về kinh doanh; khả năng ra quyết định trong các tình huống kinh doanh phức tạp;
4	CĐR7	Giao tiếp tốt bằng tiếng Anh trong công việc, học tập, nghiên cứu và trao đổi.

2.2.3. Thái độ và hành vi

TT	Mã chuẩn đầu ra	Tên chuẩn đầu ra về thái độ và hành vi
1	CĐR8	Có lối sống trung thực, thái độ khách quan, có tinh thần trách nhiệm, bản lĩnh và tác phong nghề nghiệp; quyết đoán và vận dụng được tính chuyên nghiệp cao trong công việc; dám chịu trách nhiệm và tự tin giải quyết công việc dựa trên các phân tích khoa học.
2	CĐR9	Hiểu được trách nhiệm xã hội cao; biết chủ động đề xuất các giải pháp mới khoa học để xử lý các tình huống kinh doanh theo hướng phát triển bền vững.

M

3. Nội dung chương trình đào tạo

3.1. Các học phần ở trình độ tiến sĩ

3.1.1. Học phần bắt buộc

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
01	MGT9001	Tiểu luận tổng quan	2
02	MGT9002	Chuyên đề tiến sĩ 1	3
03	MGT9003	Chuyên đề tiến sĩ 2	3
04	MGT9004	Phương pháp nghiên cứu khoa học trong quản trị kinh doanh	3
05	MGT9005	Quản trị chiến lược toàn cầu	3
		Tổng	14

3.1.2. Học phần tự chọn

Chọn ít nhất 6 tín chỉ trong các học phần tự chọn sau:

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
06	HRM9001	Quản trị chiến lược nguồn nhân lực	2
07	MGT9006	Quản trị công ty	2
08	MGT9007	Quản trị sự thay đổi	2
09	MGT9008	Quyết định quản trị	2
10	STA9001	Các phương pháp thống kê kinh doanh nâng cao	2
		Tổng	06

3.2. Luận án tiến sĩ

TT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ
11	MGT9010	Luận án tiến sĩ	70
		Tổng	70

4. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Nghiên cứu sinh tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh có thể công tác với tư cách là nhà giáo dục, nhà nghiên cứu về quản trị kinh doanh tại các trường Đại học, Cao đẳng, các

Viện nghiên cứu, hay với tư cách là nhà quản lý cấp cao các tổ chức kinh doanh, các tổ chức quản lý nhà nước về hành chính và công quyền, và các tổ chức phi lợi nhuận.

