

MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Ban hành kèm theo Quyết định số 105/QĐ-ĐHKT ngày 28 tháng 01 năm 2016 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế)

Trình độ đào tạo	: ĐẠI HỌC
Ngành	: MARKETING
Mã ngành	: 52 34 01 15
Tên ngành (Tiếng Anh)	: MARKETING
Tên chuyên ngành	: MARKETING
Tên chuyên ngành (Tiếng Anh)	: MARKETING
Mã chuyên ngành	: 52 34 01 15 01
Loại hình đào tạo	: Chính quy
Hình thức đào tạo	: Chương trình đào tạo chất lượng cao

1. Mục tiêu đào tạo

Mục tiêu chung của chương trình là đào tạo và cung ứng cho các doanh nghiệp và các tổ chức các nhà quản trị và chuyên viên marketing chuyên nghiệp có kiến thức, phẩm chất và năng lực hành động phù hợp với yêu cầu thực tiễn của hoạt động marketing trên thị trường toàn cầu. Người học được trang bị kiến thức toàn diện để theo đuổi các cơ hội nghề nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác nhau ở các Doanh nghiệp và các tổ chức trong và ngoài nước.

2. Chuẩn đầu ra

Sinh viên chuyên ngành Marketing khi tốt nghiệp có các năng lực sau:

2.1. Kiến thức

Kiến thức cơ bản

TT	Mã CDR chuyên ngành	Tên chuẩn đầu ra về kiến thức cơ bản
1	CDR1	Hiểu biết cơ bản về nguyên lý marketing, thấu hiểu tâm lý và hành vi của người tiêu dùng, về tiến trình marketing, hoạt động 4P, phân tích và nghiên cứu thị trường phục vụ cho việc ra quyết định Marketing



2	CĐR2	Tạo dựng tư duy chiến lược và kiến thức về hoạch định chiến lược Marketing cho nhà quản trị marketing trong các công ty chuyên cung ứng dịch vụ marketing (Agency) và các doanh nghiệp, tổ chức (Client) ở cấp độ quốc gia và quốc tế
3	CĐR3	Am hiểu cách thức vận dụng các nguyên lý marketing trong các tình huống khác nhau về khách hàng, sản phẩm/dịch vụ, thị trường, trong xu hướng kỹ thuật số và toàn cầu hóa.

Kiến thức nghề nghiệp

TT	Mã CĐR chuyên ngành	Tên chuẩn đầu ra về kiến thức nghề nghiệp
1	CĐR4	Hoạch định, tổ chức thực hiện, kiểm tra và đánh giá các hoạt động marketing cho các công ty và tổ chức ở cấp độ đa quốc gia, với 4P: (1) quản trị sản phẩm, (2) định giá, (3) kênh marketing và (4) truyền thông marketing nhằm đáp ứng tốt xu hướng tiêu dùng, tạo ra vị trí cạnh tranh vượt trội và bền vững cho sản phẩm/dịch vụ
2	CĐR5	Thấu hiểu các kiến thức quản trị liên quan trong môi trường toàn cầu: Quản trị quan hệ khách hàng, Quản trị lực lượng bán hàng, Quản trị đa văn hóa, Quản trị chuỗi cung ứng, Quản trị nhân sự, Quản trị tài chính và Khởi sự kinh doanh để hỗ trợ hữu hiệu cho việc ra quyết định Marketing.

2.2. Kỹ năng

Kỹ năng cơ bản

TT	Mã CĐR chuyên ngành	Tên chuẩn đầu ra về kỹ năng cơ bản
1	CĐR6	Nắm vững kỹ năng truyền thông: soạn thảo các báo cáo, kế hoạch trong công việc đúng chuẩn mực; khả năng thuyết trình, thuyết phục; khả năng lắng nghe hỗ trợ, chia sẻ thông tin với người khác
2	CĐR7	Có thể giao tiếp và giải quyết công việc trong môi trường quốc tế với trình độ tiếng Anh IELTS 5.0 (hoặc tương đương) trở lên
3	CĐR8	Có khả năng tương tác cá nhân và làm việc nhóm (thực hiện các công việc nhóm như phác thảo, điều khiển, định hướng hay các vai trò xây dựng mối quan hệ như gắn kết, tạo động cơ, đồng cảm, chia sẻ).

Kỹ năng nghề nghiệp

TT	Mã CDR chuyên ngành	Tên chuẩn đầu ra về kỹ năng nghề nghiệp
1	CDR9	Nhận diện, phân biệt, và giải quyết vấn đề thực tiễn marketing trong môi trường kinh doanh toàn cầu hóa
2	CDR10	Vận dụng các kiến thức cốt lõi và trọng tâm về quản trị marketing để xây dựng, triển khai thực hiện, kiểm tra và đánh giá các chương trình marketing cho công ty chuyên cung ứng dịch vụ marketing hay các doanh nghiệp, tổ chức có thực hiện hoạt động marketing trong phạm vi quốc gia và quốc tế
3	CDR11	Sử dụng thông thạo các công cụ công nghệ thông tin, các phần mềm phổ thông và chuyên dụng để phục vụ cho phát triển nghề nghiệp (đạt chuẩn tin học văn phòng và chuyên ngành)

2.3. Thái độ và hành vi

TT	Mã CDR chuyên ngành	Tên chuẩn đầu ra về thái độ và hành vi
1	CDR12	Tôn trọng pháp luật, thể hiện các hành vi phù hợp với chuẩn mực đạo đức chung của xã hội và đạo đức nghề nghiệp (giáo dục ý thức về cân bằng lợi ích của các bên hữu quan), có sự trung thực, có tinh thần trách nhiệm và lòng yêu nghề. Tham gia các hoạt động cộng đồng và thực hiện trách nhiệm xã hội

HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. NGUYỄN MẠNH TOÀN