

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Ngành: Hệ thống thông tin quản lý

Chuyên ngành: Thương mại điện tử

Chương trình đào tạo đại trà

Áp dụng cho khóa tuyển sinh năm 2014

Mục tiêu chung

Cử nhân chuyên ngành Thương mại điện tử có phẩm chất chính trị và đạo đức tốt, có năng lực chuyên môn và đạo đức nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa nền kinh tế quốc dân và hội nhập quốc tế.

Chương trình trang bị cho sinh viên một cách có hệ thống kiến thức về bản chất và nghiệp vụ thương mại điện tử, những mô hình kinh doanh điện tử, hoạch định và phát triển chiến lược thương mại điện tử, kiến thức về công nghệ thông tin nhằm phát triển các ứng dụng hỗ trợ kinh doanh thương mại điện tử, thực hiện giao dịch và thanh toán điện tử. Chương trình trang bị cho sinh viên khả năng thực hiện nghiên cứu và phân tích những mô hình kinh doanh điện tử, đánh giá sự thành công của các trang Web thương mại, nghiên cứu hành vi của người tiêu dùng, mô hình hài lòng về chất lượng dịch vụ điện tử, mô hình chấp nhận công nghệ...

Đồng thời chương trình còn chú trọng rèn luyện khả năng phát hiện và giải quyết các vấn đề trong thương mại điện tử, kỹ năng sử dụng các phần mềm chuyên nghiệp cho phân tích, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình...

Kiến thức; kỹ năng; hành vi, thái độ

Kiến thức

- Khô*i* kiến thức chuyên ngành chính:
- + Kiến thức chung của chuyên ngành chính như: hệ cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin quản lý, mạng và truyền thông...
- + Kiến thức chuyên sâu của chuyên ngành chính như: phân tích và thiết kế hệ thống thương mại điện tử, xây dựng và phát triển các ứng dụng trên Web thương mại, quản trị các trang Web thương mại, an toàn và bảo mật các hệ thống kinh doanh điện tử, những mô hình kinh doanh thương mại xuất nhập khẩu điện tử, mô hình kinh doanh B2B, B2C, G2B, G2C,...marketing điện tử, hoạch định và triển khai chiến lược thương mại điện tử, nghiên cứu và phân tích các mô hình kinh doanh hỗ trợ ra quyết định,...

- Khỏi kiến thức bổ trợ như: hệ thống và các phương thức thanh toán điện tử, nghiệp vụ thương mại điện tử, quản trị các kênh phân phối sản phẩm, hành vi người tiêu dùng, Quản trị Marketing, hệ thống thông tin địa lý phục vụ cho kinh doanh, thực hiện được các dự án công nghệ thông tin,..

- Khỏi kiến thức cơ sở như: kinh tế học, quản trị học, marketing, kế toán, thống kê kinh doanh, phân tích định lượng...

Ngoài ra, chương trình còn trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về chủ nghĩa Mác – Lênin, luật, xác suất và thống kê toán...

Kỹ năng

- Kỹ năng phát hiện và giải quyết những vấn đề liên quan thương mại điện tử;
- Sử dụng thành thạo các phần mềm hệ thống, phần mềm ứng dụng... phục vụ cho nghiên cứu và triển khai thương mại điện tử.

Hành vi, thái độ

- Thái độ nghiêm túc, chấp hành các quy chế của Bộ GDĐT và nội quy của nhà trường;

- Thể hiện tính chủ động, sáng tạo, mạnh dạn trao đổi, tránh lối học thụ động, đối phó.

- Tích cực rèn luyện phẩm chất đạo đức, kỹ năng nghề nghiệp, chủ động trong học tập tiếp thu kiến thức kinh tế - xã hội, rèn luyện kỹ năng làm việc khoa học, chuyên nghiệp, phù hợp với xu hướng hội nhập.

- Tích lũy đủ số tín chỉ theo quy định của Chương trình giáo dục chuyên ngành và các quy định theo Quy chế đào tạo theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ- BGD&ĐT ngày 15/8/2007 của Bộ Giáo dục & Đào tạo.

Trình độ ngoại ngữ

Giao tiếp và giải quyết công việc bằng ngoại ngữ với trình độ tiếng Anh đạt cấp độ 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam hoặc tương đương.