

**CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC**

**Ngành: Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh du lịch**

**Chương trình đào tạo đại trà**

**Áp dụng cho khóa tuyển sinh năm 2014**

**Mục tiêu chung**

- Đào tạo cử nhân chuyên ngành Quản trị kinh doanh du lịch có năng lực chuyên môn cao, có phẩm chất chính trị tư tưởng tốt, có ý thức tuân thủ đạo đức nghề nghiệp và sức khỏe tốt.

- Cung cấp cho người học những kiến thức tổng quát về tự nhiên, văn hóa, xã hội liên quan đến phát triển du lịch, những kiến thức cơ bản trong quản trị kinh doanh, những kiến thức chuyên sâu trong quản trị kinh doanh du lịch.

- Rèn luyện cho người học những kỹ năng thiết yếu trong thực hành quản trị doanh nghiệp du lịch.

**Kiến thức; kỹ năng; hành vi, thái độ**

***Kiến thức***

- Nắm vững các kiến thức cơ bản về pháp luật, kinh tế xã hội và quản trị kinh doanh.

- Kiến thức chuyên sâu về các hoạt động trong doanh nghiệp dịch vụ du lịch như hoạch định, quản trị nhân sự, quản trị tài chính, quản trị Marketing... cũng như các kiến thức hỗ trợ cho việc tư duy và ra quyết định.

- Hiểu biết sâu sắc về hoạt động nghiệp vụ trong các doanh nghiệp du lịch điển hình như khách sạn, nhà hàng, lữ hành...

- Hiểu biết về chính trị và giáo dục quốc phòng phù hợp với đường lối, chủ trương và chính sách của Đảng và Nhà Nước.

***Kỹ năng***

- Phân tích, xây dựng và thực thi các chiến lược, chính sách phát triển doanh nghiệp nói chung, các doanh nghiệp dịch vụ nói riêng, đặc biệt là các doanh nghiệp du lịch.

- Tổ chức và điều hành các công việc trong các lĩnh vực tổ chức cung ứng dịch vụ, các hoạt động chức năng như tài chính, nhân sự, Marketing của các doanh nghiệp dịch vụ, đặc biệt là du lịch.

- Phối hợp các hoạt động của các bộ phận chức năng trong các doanh nghiệp du lịch điển hình như khách sạn, nhà hàng, lữ hành...

- Giao tiếp tốt trong môi trường làm việc tập thể.

- Độc lập nghiên cứu các vấn đề quản trị, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch.

- Sử dụng tin học trong giải quyết công việc và ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh.

### ***Hành vi, thái độ***

- Thái độ nghiêm túc, chấp hành các quy chế của Bộ GDĐT và nội quy của nhà trường;

- Thể hiện tính chủ động, sáng tạo, mạnh dạn trao đổi, tránh lối học thụ động, đối phó.

- Tích cực rèn luyện phẩm chất đạo đức, kỹ năng nghề nghiệp, chủ động trong học tập tiếp thu kiến thức kinh tế - xã hội, rèn luyện kỹ năng làm việc khoa học, chuyên nghiệp, phù hợp với xu hướng hội nhập.

- Tích lũy đủ số tín chỉ theo quy định của Chương trình giáo dục chuyên ngành và các quy định theo Quy chế đào tạo theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ- BGD&ĐT ngày 15/8/2007 của Bộ Giáo dục & Đào tạo.

### ***Trình độ ngoại ngữ***

- Giao tiếp và giải quyết công việc bằng ngoại ngữ với trình độ tiếng Anh đạt cấp độ 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam hoặc tương đương.

- Sử dụng thành thạo tin học đạt trình độ B hoặc tương đương.