

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Ngành: Quản trị kinh doanh
Chuyên ngành: Quản trị chuỗi cung ứng
Chương trình đào tạo đại trà
Áp dụng cho khóa tuyển sinh năm 2014

Mục tiêu chung

Ngành Quản trị kinh doanh, chuyên ngành Quản trị chuỗi cung ứng cung cấp cho các tổ chức, doanh nghiệp những nhà quản trị có đầy đủ kỹ năng và năng lực chuyên môn để quản lý một cách hiệu quả chuỗi cung ứng của doanh nghiệp, để giúp doanh nghiệp thâm nhập vào mạng lưới cung ứng toàn cầu, để sáng tạo và duy trì chuỗi giá trị mà doanh nghiệp tham gia, nhằm quản lý hiệu quả mọi nguồn lực của tổ chức trên phạm vi toàn cầu.

Kiến thức; kỹ năng; hành vi, thái độ

Kiến thức

Sau khi hoàn thành khóa học, sinh viên nắm vững các kiến thức sau :

- Kiến thức về vai trò chiến lược của chuỗi cung ứng đối với một tổ chức và kiến thức toàn diện, có hệ thống về việc thiết kế, xây dựng, quản lý mọi hoạt động tích hợp trong chuỗi cung ứng và hậu cần nhằm gia tăng giá trị tổng thể cho toàn chuỗi.
- Kiến thức về thiết lập hệ thống và quản lý hiệu quả các yếu tố đầu vào của tổ chức, như khả năng thiết lập mạng lưới cung ứng, khả năng quản lý hoạt động mua sắm, khả năng đánh giá, lựa chọn nhà cung ứng, kiến thức về việc quản lý rủi ro, quản lý các hợp đồng cung ứng và những vấn đề về luật pháp trong quá trình mua sắm.
- Kiến thức về hoạch định và kiểm soát sản xuất, từ các kế hoạch sản xuất dài hạn như kế hoạch tổ chức sản xuất, kế hoạch về công suất, kế hoạch định vị vị trí sản xuất đến các kế hoạch tác nghiệp sản xuất cụ thể.
- Kiến thức về xây dựng và quản lý hệ thống phân phối đầu ra một cách hiệu quả, như khả năng thiết lập hệ thống kênh phân phối, khả năng quản lý các thành viên trên kênh, khả năng quản lý sản phẩm vật chất cũng như các thông tin cần thiết trên toàn bộ hệ thống phân phối.

- Kiến thức quản lý toàn diện hệ thống dịch chuyển vật chất trong chuỗi cung ứng, như kiến thức về đóng gói, vận chuyển, quản lý kho bãi, tồn kho, dịch vụ khách hàng...

- Kiến thức về quản trị chiến lược, về việc quản trị các chức năng cơ bản của tổ chức như tài chính, marketing...

- Có các kiến thức bổ trợ cho việc quản lý hiệu quả một chuỗi cung ứng như kiến thức về quản lý hệ thống thông tin, quản lý quan hệ khách hàng, các kiến thức về thương mại quốc tế...

Kỹ năng

- Kỹ năng sử dụng các mô hình toán để thiết lập một mạng lưới cung ứng hiệu quả.

- Kỹ năng phân tích và thiết kế hệ thống Logistics.

- Kỹ năng đàm phán, thương lượng, kí kết hợp đồng mang tính quốc tế, kỹ năng thiết lập các mối quan hệ trong và ngoài tổ chức.

- Kỹ năng tạo dựng và làm việc nhóm trong môi trường đa dạng nhóm, đa văn hoá.

- Kỹ năng giao tiếp, truyền thông và hợp tác ... liên quan tới việc duy trì mối quan hệ của tổ chức với các bên hữu quan như nhà cung cấp, trung gian phân phối, đối tác vận tải, và các bên hữu quan khác.

- Các kỹ năng liên quan tới việc gia tăng hiệu quả làm việc của bản thân như kỹ năng tư duy, làm việc độc lập, sáng tạo, kỹ năng sống và làm việc trong điều kiện môi trường căng thẳng, khắc nghiệt...

Hành vi, thái độ

- Thái độ nghiêm túc, chấp hành các quy chế của Bộ GDĐT và nội quy của nhà trường;

- Thể hiện tính chủ động, sáng tạo, mạnh dạn trao đổi, tránh lối học thụ động, đối phó.

- Tích cực rèn luyện phẩm chất đạo đức, kỹ năng nghề nghiệp, chủ động trong học tập tiếp thu kiến thức kinh tế - xã hội, rèn luyện kỹ năng làm việc khoa học, chuyên nghiệp, phù hợp với xu hướng hội nhập.

- Tích lũy đủ số tín chỉ theo quy định của Chương trình giáo dục chuyên ngành và các quy định theo Quy chế đào tạo theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ- BGD&ĐT ngày 15/8/2007 của Bộ Giáo dục & Đào tạo.

Trình độ ngoại ngữ, tin học

- Giao tiếp và giải quyết công việc bằng ngoại ngữ với trình độ tiếng Anh đạt cấp độ 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam hoặc tương đương.

- Sử dụng thành thạo tin học đạt trình độ B hoặc tương đương.