

CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Ngành: Quản trị kinh doanh
Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh tổng quát
Chương trình đào tạo đại trà
Áp dụng cho khóa tuyển sinh năm 2014

Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân ngành quản trị kinh doanh có năng lực chuyên môn, năng lực thực hiện nhiệm vụ độc lập và hợp tác trong lĩnh vực quản trị tổ chức, có phẩm chất tốt, và đạo đức nghề nghiệp, khả năng thích nghi môi trường kinh doanh, xã hội thay đổi và đáp ứng nhu cầu xã hội.

Kiến thức; kỹ năng; hành vi, thái độ

Kiến thức

Sau khi hoàn thành khóa học, sinh viên nắm vững các kiến thức sau :

- Kiến thức cơ bản trong lĩnh vực kinh tế như: kinh tế chính trị, kinh tế học, luật kinh tế...
- Kiến thức về Ngành và lĩnh vực kinh doanh.
- Kiến thức liên quan đến khả năng thực thi 4 chức năng của quản trị : hoạch định, tổ chức, lãnh đạo, kiểm tra trong mọi lĩnh vực: sản xuất, tài chính, marketing, nguồn nhân lực... tại mọi vị trí, cấp bậc quản trị, từ quản trị viên cho đến nhà quản trị cấp cao.
- Hệ thống kiến thức toàn diện liên quan đến chiến lược của một tổ chức, lãnh đạo, điều hành một doanh nghiệp, kiến thức liên quan tới việc phối hợp một cách có hệ thống toàn bộ các hoạt động chức năng của tổ chức.
- Kiến thức liên quan đến việc nhận diện những cơ hội kinh doanh hấp dẫn và khởi nghiệp thành công một tổ chức kinh doanh.

Kỹ năng

- Kỹ năng phân tích, thông hiểu toàn bộ các vấn đề của môi trường kinh doanh mà tổ chức đang hoạt động.

- Kỹ năng ra quyết định, bao gồm tất cả các quyết định thuộc mọi cấp, từ cấp tác nghiệp cho đến cấp chiến lược; thuộc mọi chức năng, sản xuất, tài chính, marketing, nhân sự..., đặc biệt là kỹ năng ra quyết định trong một môi trường thay đổi nhanh chóng như hiện nay.

- Kỹ năng lãnh đạo và làm việc nhóm. Sinh viên chuyên ngành Quản trị kinh doanh được rèn luyện và phát triển các kỹ năng liên quan đến việc thấu hiểu con người, kỹ năng truyền thông, tương tác với người khác, kỹ năng lãnh đạo để đạt được các mục tiêu mà tổ chức mong muốn.

- Kỹ năng giao tiếp, truyền thông, hợp tác... liên quan đến việc duy trì mối quan hệ với nhà cung cấp, khách hàng, cộng đồng kinh doanh hay các bên hữu quan.

- Kỹ năng tìm kiếm và nhận thức cơ hội kinh doanh, kỹ năng sáng tạo để hình thành các cơ hội kinh doanh mới, kỹ năng tìm kiếm, liên kết các nguồn lực của bản thân để khởi nghiệp...

- Các kỹ năng liên quan tới việc gia tăng hiệu quả làm việc của bản thân như kỹ năng tư duy, làm việc độc lập, sáng tạo, kỹ năng sống và làm việc trong điều kiện môi trường căng thẳng, khắc nghiệt...

- Những kỹ năng cơ bản về tin học và khả năng ứng dụng các phần mềm vào quản lý doanh nghiệp.

Hành vi, thái độ

- Thái độ nghiêm túc, chấp hành các quy chế của Bộ GDĐT và nội quy của nhà trường;

- Thể hiện tính chủ động, sáng tạo, mạnh dạn trao đổi, tránh lối học thụ động, đối phó.

- Tích cực rèn luyện phẩm chất đạo đức, kỹ năng nghề nghiệp, chủ động trong học tập tiếp thu kiến thức kinh tế - xã hội, rèn luyện kỹ năng làm việc khoa học, chuyên nghiệp, phù hợp với xu hướng hội nhập.

- Tích lũy đủ số tín chỉ theo quy định của Chương trình giáo dục chuyên ngành và các quy định theo Quy chế đào tạo theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ- BGD&ĐT ngày 15/8/2007 của Bộ Giáo dục & Đào tạo.

Trình độ ngoại ngữ

- Giao tiếp và giải quyết công việc bằng ngoại ngữ với trình độ tiếng Anh đạt cấp độ 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam hoặc tương đương.
- Sử dụng thành thạo tin học đạt trình độ B hoặc tương đương.